



ЛОФТ 1 - ЗАЛ 1

Медиагерои

10.00 Регистрация

10.50 Открытие

11.00 Рекламный рынок 2017

Финансовые показатели и прогнозы, основные драйверы и стопперы развития отрасли, актуальные исследовательские данные, обзоры трендов.

12.20 Перерыв 20 минут

12.40 Media & Research (совместно с Mediascope)

Дискуссионная панель, в рамках которой представители рекламных агентств, исследовательских компаний и интернет-площадок обсудят вопросы оценки интернет-бюджетов, а также мониторинга рекламных сообщений в этом медиа. Основная цель дискуссии – обсудить вопрос измерений в интернете, поговорить о том, какие методики действительно применимы сегодня на рынке и отражают реальную картинку, обсудить дальнейшее развитие измерений в digital, какие исследования были бы важны и актуальны с точки зрения развития бизнеса в новых реалиях.

14.00 Перерыв 60 минут

15.00 Эффективность рекламных инвестиций

На секции будут обсуждаться вопросы, связанные с эффективностью рекламных кампаний в самом широком смысле (влияние рекламных кампаний на восприятие бренда, бизнес-показатели и т.д.). Будет исследована отдача от рекламных инвестиций, проанализированы методики ее оценки и полученный результат, а также будут даны рекомендации рекламодателям.

16.20 Перерыв 20 минут

16.40 Дискуссионная панель «Индустрия болтовни: кто и как зарабатывает в social media»

Как на рекламном рынке выстраиваются взаимоотношения между брендами/рекламодателями и блогерами/лидерами мнений. Реальные кейсы про эффективность присутствия бизнеса и селебрити в социальных сетях.

19.00 After-party Adindex City – Ad Rap Battle 100 BPM

100 ударов в минуту – ритм первого открытого рэп-батла креативных агентств. ЭмСи читают под минуса заранее заготовленные тексты про своего оппонента. Цель каждого выступления – нанести как можно больше точных злобных панчей противнику. Лучшего бойца по итогам раунда определяет толпа зрителей децибелами шума.

Организаторы: Adindex & Ассоциация интерактивных агентств (АИА)

22.00 Закрытие Adindex City





ЛОФТ 2 - ЗАЛ 2

Если наступит завтра

10.00 Регистрация

10.50 Открытие

11.00 Будущее Performance Marketing: ключевые тренды и нацеленность на результат

Трансформация существующих подходов и решений. Как выстроить максимально прозрачное соотношение между бюджетом и продажами. Основные тренды электронной коммерции. Как e-commerce меняет путь потребителя, на что он обращает внимание больше всего. Как сделать подход к представлению товаров и оформлению покупок наиболее удобным. Формирование единого покупательского опыта на основе интеграции ритейлеров с соцсетями.

12.20 Перерыв 20 минут

Продолжение секции

12.40 Будущее Performance Marketing: ключевые тренды и нацеленность на результат

14.00 Перерыв 60 минут

15.00 Не дождетесь!

10 российских паблишеров представят лучшие рекламные и диджитальные кампании 2017 года. Как правильно использовать редакционные форматы в рекламных целях, и как встраивать рекламные форматы в редакционные. Как избежать конфликта интересов между независимой журналистикой и нативной рекламой. Почему важно использовать кроссплатформенный формат. Только цифры, факты и механики

16.20 Перерыв 20 минут

Продолжение секции

16.40 Не дождетесь!



ЛОФТ 2 - ЗАЛ 3

Разрушители стереотипов

10.00 Регистрация

10.50 Открытие

11.00 Видео. Instream vs. Outstream

Дискуссионная панель. Системы измерения эффективности видеорекламы на примере viewability и процентов просмотра. Как меняется система подсчета эффективности с новыми измерениями. Сравнение технологических платформ и форматов на примере Instream vs. Outstream.

12.20 Перерыв 20 минут

12.40 Social programmatic

Эффективность, подходы, кейсы.

Эксперты рынка в формате панельной дискуссии обсудят возможности и проблематику таргетированных видов рекламы и других social tools для социальных сетей, эффективность комбинирования форматов и кросс-частот, использование различных типов данных для формирования кастомных сегментов аудиторий на самых интересных кейсах рекламодателей 2016 г.

14.00 Перерыв 60 минут

15.00 Онлайн-видео vs. ТВ

Развитие онлайн-инвентаря и «вселенная онлайн-видео». Как онлайн-видео решает задачи кинопроката, эффективность инструмента на примере кейсов в сегменте продвижения кино. Social media видеоформаты и специфика работы с ними для достижения бизнес-задач клиентов.

16.20 Перерыв 20 минут

16.40 CPA & Rock'n'roll

Для успешной работы в Cost Per Action должны соблюдаться правила рок-н-ролла, здесь важны четкий ритм, быстрый темп и отсутствие скованности.

За 80 минут вы узнаете, как изменятся подходы к CPA-маркетингу в обозримом будущем. Как правильно и ритмично выстроить работу с различными каналами трафика, причем так, чтобы никакой фрод «не испортил вечеринку».



ЛОФТ 2 - ЗАЛ 4

Новые измерения

10.00 Регистрация

10.50 Открытие

11.00 Экосистема AdTech

Топовые эксперты ключевых бизнес-направлений обсудят новейшие рекламные, маркетинговые, digital- и медиатеchnологии. Акцент будет сделан на их эффективном применении и внедрении в бизнес-процесс в виде конкретных отраслевых решений и кейсов.

12.20 Перерыв 20 минут

12.40 Никогда не делайте рекламу с блогерами!

Кто такие блогеры, и как бренды могут вместе с ними создавать увлекательный и уникальный контент? Может ли звезда соцсетей сделать бренд в одночасье узнаваемым и завладеть любовью подписчиков? Чего не нужно делать, чтобы сотрудничество с блогером не обернулось антирекламой. Дискуссионная панель о тонкостях, плюсах и минусах сотрудничества брендов с блогерами.

14.00 Перерыв 60 минут

15.00 Игры, в которые играют люди

Киберспорт – новый канал для коммуникации или временный тренд? Как бренды проникают в миры виртуальных состязаний и отвоевывают позиции? Чит-коды на прокачку скиллов от киберспортсменов, продюсеров, спортивных журналистов и маркетологов.

16.20 Перерыв

19.00 AdIndex Media Awards 2017

Победители первой профессиональной премии в области медиазакупок AdIndex Media Awards будут определены на основе результатов ежегодного рейтинга крупнейших медиабайеров AdIndex. Гостями премии станут 300 топ-маркетологов крупнейших брендов, представителей рекламных агентств и медиа.

После церемонии награждения состоится вечеринка «Old Money Party» для уважаемой публики — с джазом, шампанским, вечерними платьями и смокингами.

22.00 Закрытие



ADINDEX AWARDS

РЕЙТИНГ MEDIA INDEX 2017



ЛОФТ 3 - ЗАЛ 5

Connect

10.00 Регистрация

10.50 Открытие

11.00 Акцент на mobile

Почему нужен комплексный подход к планированию. Как правильно определить долю mobile в общем медиасплите. Как считать эффективность в mobile при работе с несколькими медиаканалами. Как офлайн-реклама влияет на органику в mobile. Лидеры категорий и их кейсы по выводу и удержанию в топ.

12.20 Перерыв 20 минут

12.40 Data Mining - новая нефть

Как большие данные имплементируются в маркетинг и рекламу. Применение Data Mining для повышения лояльности клиентов. Как меняется бизнес-модель и готов ли российский средний и малый бизнес к AI. Обсуждение реализованных кейсов с техплатформами, маркетологами и агентствами.

14.00 Перерыв 60 минут

15.00 Дискуссионная панель «Адовые клиенты. Честные дебаты»

Серия дебатов между представителями агентств и маркетологами. Спор о креативе, качестве сервиса и на другие вечные темы, рождающие конфликты.

- Формат: несколько пар, три адвоката (оптимист, пессимист, центрист) и голосующий зал ведущий.

16.20 Перерыв 20 минут

16.40 Революция, которую мы чуть не проспали. Как технологии и digital отнимут работу у рекламщиков

Топ-менеджеры и HR-директора рекламных агентств, маркетологи и представители вузов обсудят, как новые технологии и digital меняют спрос на рекламных специалистов, какие люди будут нужны индустрии через 5-7 лет, какими компетенциями будет обладать «новый» рекламщик. Выясним, как трансформируется рынок, как удовлетворить клиентов новыми рекламными продуктами, и что нужно изменить. Что делать тем, кто хочет оставаться в авангарде профессии: нужно ли для этого становиться универсалом, или сосредоточиться на своем профиле? Станут ли технологии big data нашим помощником, или они убьют часть профессий в маркетинге и креативе?

Презентация нового обучающего проекта AdIndex – ВОЛНА