

ПОЛОЖЕНИЕ О ЦЕРЕМОНИИ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ ВЫСОКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ 2026

Настоящее Положение о мероприятии (далее по тексту — «Положение») регулирует порядок организации и проведения первой церемонии вручения профессиональной премии в области технологических платформ и диджитал-сервисов «Высокая технология 2026» (далее по тексту — «Церемония»). Условия участия в Церемонии определяются на Сайте.

Церемония организуется и проводится по инициативе. В основе премии лежит рейтинг «Технологический Индекс Adindex 2026». Исследование формируется на базе оценок рекламодателей, агентств и платформ. По итогам результатов рейтинга на Церемонии будут награждены лидеры рейтинга Технологический Индекс Adindex 2026. Награждение проходит на конференции Организатора «Adindex Сити 2026» (далее – «Конференция»)

1. Термины и определения

Далее по тексту Положения используются следующие термины:

- 1.1. Участник — физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, участвующее в Церемонии от собственного имени либо в качестве представителя компании.
- 1.2. Сайт — официальный сайт Церемонии, расположен во всемирной сети Интернет по адресу: <https://adindex.city/bigtech> (<http://adindex.city/bigtech>).

2. Организатор

Организатором Церемонии является ООО «А.А.И.» ОГРН 1057747118681 ИНН/КПП 7704558179 / 771501001, место нахождения: 127055, Город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Марьино роща, ул. Образцова, д. 7 (по тексту Положения именуется также — Организатор).

Вся информация об Организаторе Церемонии, о правилах, программе и сроках проведения размещена на Сайте. Организатор оставляет за собой право изменять условия проведения Церемонии по собственному усмотрению и вносить изменения в настоящее Положение с публикацией этих изменений на Сайте. Такого рода изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Церемонии, является окончательным и распространяется на всех Участников Церемонии.

3. Дата, место и условия проведения Церемонии

3.1. Дата проведения Церемонии: 26 июня 2026 года, с 20.30 до 22.30. Церемония проводится по следующему адресу: г. Москва, Волочаевская ул., 48 стр 1 (ЛОФТ - LOFT #8). (далее — Место проведения Церемонии).

3.2. Церемония проходит в рамках вечерней программы Конференции. Положение о Конференции размещено на сайте <https://adindex.city/>.

3.3. До участия в Церемонии допускаются Участники, оплатившие свое участие в порядке и на условиях, определенных на Сайте и в настоящем Положении, а также Участники, получившие специальное приглашение от Организатора.

3.4. Стоимость участия в Церемонии для одного Участника определяется порядке, предусмотренном на сайте Церемонии и возможно только в рамках посещения Конференции и вечерней программы Конференции;

Количество ограничено.

3.5. Организатор оставляет за собой право время от времени проводить различные акции и осуществлять выпуск промокодов, устанавливающих специальные условия посещения Церемонии, для различных категорий и групп потенциальных Участников. Проведение акций и выпуск промокодов может как анонсироваться на Сайте, так и осуществляться путем адресной рассылки.

3.6. Любые действия, имеющие целью участие в Церемонии, в т. ч. регистрация / приобретение промокодов / оплата участия / присутствие на Церемонии и иное означает выраженное согласие Участника со всеми условиями настоящего Положения.

4. Программа Церемонии.

Программа Церемонии включает в себя следующее:

20:00–20:30 - Сбор Участников.

20:30–22:30 - Церемония награждения.

22:00–00:00 - Завершающая часть программы

Церемонии и Конференции.

5. Методология рейтинга

5.1. Заявки на включение в рейтинг принимаются до 05 марта 2026 г. (включительно), в соответствии с условиями, указанными на сайте: <https://adindex.ru/>.

5.2. Оценка поставщикам дается по 10-балльной шкале по трем критериям.

1. Платформа со стороны спроса - DSP (Demand Side Platform). Технологическая система организации аукциона для рекламодателей, которая торгуется с Платформа предложения - SSP (платформами для RTB-торгов (торг в реальном времени) со стороны площадок), управляет несколькими рекламными сетями (Ad Networks) и рекламными биржами (Ad Exchanges), обменивается прочими данными в интересах рекламодателя в цифровой экосистеме RTB.

2. Управление размещением рекламы (крутилки). Управление рекламодателями и доставка рекламы из сторонних рекламных сетей; задание приоритетов для рекламных кампаний, параметров таргетинга и т. д.

3. Отслеживание звонков (CallTracking). Технология отслеживания эффективности диджитал-рекламы с помощью трекинга пользовательских звонков.

4. Инструменты оптимизации (Optimization Tools). Платформы для оптимизации управления рекламными размещениями.

5. Оптимизация кампаний в Ритейл-медиа. Аналитика, автоматизация и управление продажами на маркетплейсах. Инструменты для внутренней и внешней аналитики продаж, выявления прибыльных товаров, автоматизация управления ассортиментом, анализа спроса и поиска ниш, SEO-оптимизации (поисковая оптимизация (оптимизация под поисковые системы)).

6. Рекламные видеосети. Технологии централизованного размещения видеорекламы.

7. CPA (Cost Per Action - «оплата за действие») / партнерские сети. Ценовая модель перформанс маркетинг, основанная на оплате за целевое действие на сайте / в приложении рекламодателя.

8. CPI-сети (Cost Per Install - «стоимость за установку»). Сети сайтов, ориентированные на закупку инвентаря с моделью оплаты за установку приложения.

9. Рекламные сети, ориентированные на размещение премиальных форматов на популярных ресурсах.

10. Платформы централизованного размещения нативной видеорекламы

11. Поставщики больших данных. Предоставление данных, используемых для персонификации рекламных сообщений.

12. Управление данными (DMP). Сбор, хранение и обработка любых типов аудиторных данных (Данные первой, второй и третьей стороны - 1st, 2nd, 3rd party); формирование аудиторных сегментов и активация (использование) их через медиаканалы и др.

В каждом сегменте построено четыре рейтинга:

1. Доля знания характеризует известность компаний на рынке относительно конкурентов. Рассчитывалась как процент респондентов, работающих с платформой в указанном сегменте, от общего числа экспертов, работающих в сегменте.

2. Доля сотрудничества характеризует положение платформ на рынке относительно конкурентов. Рассчитывалась как процент компаний-заказчиков, работающих с платформой в указанном сегменте, от общего числа опрошенных компаний, работающих в сегменте.

3. Качество сервиса. Компаниям, которые назвали своих подрядчиков в том или ином сервисе, было предложено оценить качество их услуг по нескольким критериям. Средняя оценка легла в основу ранжирования.

4. Интегральный рейтинг. На основе полученных на первом этапе рейтингов знания и рейтингов сотрудничества и качества был составлен сводный рейтинг, учитывающий все четыре показателя. Интегральный показатель вычислялся суммированием произведений приведенного результата*** на весовой коэффициент параметра****.

Интегральная оценка $Y = (K_{\text{знан}} \times X_{\text{знан}}) + (K_{\text{сотр}} \times X_{\text{сотр}}) + (K_{\text{кач}} \times X_{\text{кач}})$

Где X – приведенная оценка агентства, K – вес параметра

***Приведенная оценка.

Для суммирования всех полученных параметров (знание, сотрудничество, качество) в рамках единой шкалы, в каждом из рейтингов максимальное значение принималось за 10, а остальные пересчитывались пропорционально.

****Веса параметров:

Наведенное знание $K_{\text{знан}} = 5\%$

Доля сотрудничества $K_{\text{сотр}} = 20\%$

Качество сервиса $K_{\text{кач}} = 75\%$.

Получившийся интегральный рейтинг учитывает вклад всех трех показателей в результат агентства.

В рейтинг качества вошли компании, получившие более трех оценок от специалистов из более, чем двух компаний. Удовлетворенность обслуживанием респонденты оценивали по трем критериям, оперируя 10-балльной шкалой: экспертиза, клиентский сервис, ценовая политика.

Для суммирования всех полученных параметров (знание, сотрудничество, качество) в рамках единой шкалы, в каждом из рейтингов максимальное значение принималось за 10, а остальные пересчитывались пропорционально. Интегральный показатель вычислялся суммированием произведений приведенного результата на весовой коэффициент параметра.

6. Розыгрыш призов

6.1. Для целей повышения интереса к проводимой Церемонии как к мероприятию,

формирующему сообщество профессионалов в сфере рекламы и способствующему развитию перспективных идей и инициатив, в рамках проведения Партнерами Церемонии и ее Организатором могут проводиться розыгрыши призов (далее — Призы). Призы обмену или возврату не подлежат.

Розыгрыш и предоставление Призов в рамках розыгрыша осуществляется указанным в качестве организатора соответствующего розыгрыша лицом, самостоятельно, в порядке и на условиях, определенных указанным лицом. Организатор не несет ответственности за порядок, сроки и условия их предоставления третьими лицами.

В случае если в соответствии с законодательством РФ исходя из стоимости призов надлежит исчислить и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц получатели Призов настоящим оповещаются о необходимости исчисления и перечислении суммы НДФЛ (налог на доходы физических лиц, 13%) и считаются уведомленными надлежащим образом.

7. Обязательные условия участия в Церемонии

7.1. Принимая условия настоящего Положения, Участник дает свое согласие на хранение, обработку и использование Организатором принадлежащих Участнику персональных данных, используемых Организатором в рамках Церемонии, любыми способами. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет с даты проведения Церемонии и может быть отозвано Участником в любой момент путем обращения в адрес Организатора.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие Участником:

- ФИО,
- компания,
- должность,
- электронная почта.

Перечень действий с персональными данными Участника, на совершение которых Участник дает свое согласие Организатору и иным лицам, и общее описание используемых Организатором способов обработки:

- Получение персональных данных у субъекта персональных данных.
- Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе).
- Уточнение (обновление, изменение) персональных данных.
- Использование персональных данных Участников Организатором Церемонии и иными лицами как в процессе организации и проведения Церемонии, так и в последующем для целей предоставления информации.
- Обработка и передача персональных данных субъекта в порядке, предусмотренном законодательством РФ, и в следующих целях:
 - проведение идентификации Участника, предоставление Участнику возможности осуществить регистрацию, оплату участия в Церемонии, доступ Участника на Церемонию, совершение иных действий, направленных на исполнение Организатором обязанностей по организации и проведению Церемонии;
 - осуществление связи с Участником, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся организации и проведения Церемонии, а также обработка запросов и заявок от Участников.

Условием обработки персональной информации Участников является обеспечение ее конфиденциальности. Организатор принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Участника от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования,

распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

В целях обеспечения соответствия уровня защиты персональных данных требованиям Федерального закона «О персональных данных» и Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Организатор не раскрывает информацию о конкретных применяемых средствах и методах обеспечения информационной безопасности персональных данных. При этом Участники настоящим выражают согласие на обработку персональных данных Участника в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», в т. ч. на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку персональных данных, а именно: на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

7.2. Организатор, спонсоры и партнеры Церемонии имеют право на редактирование и публикацию любым способом (в т. ч. текстовых, графических и т. д.) сведений о Церемонии в информационных и рекламных целях без уведомления Участников и без получения их согласия.

7.3. В течение Церемонии Организатор оставляет за собой право осуществлять видеозапись и ведение фотоотчета Церемонии из всех задействованных для этой цели залов Места проведения Церемонии и доступность таких записей, в т. ч. на ресурсах в сети Интернет. В свою очередь, Участники Церемонии настоящим выражают согласие на ведение видеозаписи и ее последующее использование, принимая во внимание, что видеозапись может включать их изображение. Участники Церемонии также подтверждают, что уведомлены о ведении в месте проведения Церемонии фото- и видеосъемки, в результате которой изображение Участников может попасть в фото- и видеоматериалы, в т. ч. в видеозаписи и фотоотчет Церемонии, однако не будет являться основным объектом использования. В связи с этим Участники подтверждают отсутствие возражений на проведение фото- и видеосъемки на Церемонии, поскольку в соответствии со ст. 152.1 ГК РФ использование изображения гражданина допускается без его согласия в случае, когда изображение получено при съемке, которая проводится на публичных мероприятиях, каковым является Церемония. Указанные права на фото- и видеоматериалы могут быть использованы Организатором без получения какого-либо дополнительного одобрения от Участников Церемонии, без ограничения по сроку, месту и территории использования видеозаписи и фотоотчета Церемонии, в т. ч. в целях дальнейшего размещения видеозаписи и фотоотчета Церемонии и/или рекламирования Церемонии. Участники также подтверждают, что им известно о праве отказаться от участия в Церемонии в случае нежелания участвовать в фото- и видеосъемке, и в случае реализации такого права обязуются воздержаться от посещения места проведения Церемонии.

7.4. Участники Церемонии настоящим обязуются руководствоваться следующими правилами поведения в Месте проведения Церемонии и соблюдать нижеприведенные ограничения:

- Обеспечить сохранность помещения и оборудования, используемых при проведении Церемонии. В случае нанесения материального ущерба возместить сумму ущерба Организатору в соответствии с Актом о нанесении ущерба, составленным Участником и уполномоченным представителем Организатора. При этом, руководствуясь ст. 406.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, Участник соглашается возмещать имущественные потери, возникшие по вине Участника в результате утраты, гибели и/или повреждения имущества в Месте проведения Церемонии. Возмещение имущественных потерь производится Участником в объеме балансовой стоимости конкретной единицы имущества,

которая была повреждена, утрачена или погибла.

- Воздерживаться от любых действий, связанных с использованием открытого огня, фейерверков, взрывов, пиротехнических эффектов, конфетти и других аналогичных приспособлений, а также связанных с риском для жизни и здоровья.
- Запрещается проносить/проводить животных.
- Соблюдать требования пожарной и электробезопасности, а также технику безопасности при пользовании оборудованием, в том числе личным.
- Категорически запрещается употребление наркотических средств Участниками Церемонии во время проведения Церемонии. В случае обнаружения у Участника Церемонии наркотических средств Участник Церемонии немедленно удаляется с площадки без права последующего входа.
- В месте проведения Церемонии запрещено курение. В случае нарушения этого требования Участником Церемонии Участник Церемонии несет административную ответственность лично в индивидуальном порядке в соответствии с действующим законодательством РФ.
- Категорически запрещен внос любого вида оружия, шокеров и газовых баллончиков, в том числе сотрудниками личной охраны. В случае обнаружения у кого-то из Участников Церемонии любого из вышеперечисленных предметов Участник Церемонии немедленно удаляется с места проведения Церемонии без права последующего входа.
- Поддерживать общий порядок и партнерскую атмосферу в Месте проведения Церемонии, соблюдать общепринятые нормы поведения, вести себя уважительно по отношению к другим посетителям.
- Участники осознают, что Церемония проводится в вечернее/ночное время суток, в месте распространения и употребления алкоголя. Участники Церемонии настоящим уведомлены, что чрезмерное употребление алкоголя вредит здоровью.
- Организатор не несет ответственности за личные вещи Участников Церемонии.
- В месте проведения Церемонии отсутствуют:
 - парковочные места;
 - камера хранения;
 - wi-fi.

8. Освобождение от ответственности, ограничение ответственности

8.1. В объеме, разрешенном действующим законодательством Российской Федерации, Участники Церемонии освобождают Организатора, партнеров по рекламе и другие компании, оказывающие рекламную поддержку, их основные, аффилированные и дочерние компании и подразделения, директоров, должностных лиц, сотрудников и агентов (далее —

Освобождаемые от ответственности лица) от ответственности по всем возможным и фактическим искам, обязательствам, мировым соглашениям, претензиям, требованиям, убыткам, штрафам и расходам (включая судебные расходы и издержки), независимо от того, начались ли судебные разбирательства (далее — Споры), в связи с участием в Церемонии, любой деятельностью, связанной с Церемонией, травмами, смертью каких-либо лиц, ущербом для собственности, нарушением публичности или конфиденциальности информации, клеветой или лживыми измышлениями (преднамеренными и непреднамеренными), в случае нарушения договорных обязательств, гражданско-правовых норм (включая халатность), гарантий или иных прав, в связи с любым действием, бездействием, неисполнением или нарушением соглашений, договоров, обязательств, гарантий или договоренностей,

содержащихся в тексте настоящего Положения. Кроме того, в объеме, разрешенном действующим законодательством Российской Федерации, Участники соглашаются освободить указанных выше лиц от ответственности по всем возможным или фактическим спорам, возникающим в любое время, в прямой или косвенной связи с любой претензией, поданной физическими или юридическими лицами (не обязательно согласившимися с данным Положением) в связи с проведением Церемонии и любой деятельностью, связанной с Церемонией.

8.2. Ни при каких обстоятельствах Освобождаемые от ответственности лица не будут нести ответственность по косвенным, случайным, последующим или штрафным убыткам, возникающим в связи с данной Церемонией, участием в Церемонии, любой деятельностью или ее отдельными элементами, доступа к Сайту и т. д.

9. Соблюдение санитарных норм и ограничений для профилактики коронавируса.

9.1. В связи со сложившейся ситуацией в стране и в мире, а также в соответствии с Указом мэра Москвы от 5 марта 2020 г. № 12-УМ «О введении режима повышенной готовности» (в редакции на момент применения настоящего Положения), а также с учетом иных применимых нормативных актов законодательства РФ, Организатором было принято решение об обеспечении дополнительных санитарно-гигиенических мер во время проведения Церемонии.

9.2. В месте проведения Церемонии будут соблюдены следующие санитарно-гигиенические меры:

– Для личной гигиены участников Церемонии предусмотрены антисептики для рук.

9.3. В случае принятия органами государственной власти Российской Федерации, иными полномочными органами или организациями решения о запрете или ограничении проведения публичных массовых мероприятий, в том числе в связи с введением режима чрезвычайной ситуации, неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой или по иным причинам, которые прямо или косвенно окажут влияние на возможность проведения Церемонии, Организатором может быть утверждена новая дата проведения Церемонии, а также при необходимости изменены иные условия, в т. ч. формат ее проведения.

10. Заключительные положения

10.1. Принимая участие в Церемонии, Участник предоставляет Организатору Церемонии свое согласие на получение сообщений Организатора Церемонии.

10.2. Церемония организована и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с условиями настоящего Положения и законодательством Российской Федерации.

10.3. Во всем, что не урегулировано настоящим Положением, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Церемонии, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.

10.5. Положение составлено на русском языке.